برنامه هفتگی نیمسال اول 05/04گروه مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی ارشد ترم اول

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ایام هفته | 30/9-8 | 30/11-10 | 15-30/13 | 17-30/15 |
| شنبه |  |  | روش تحقیق پیشرفته | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته |
| یکشنبه | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته | تجارت الکترونیک | تحلیل آماری |  |
| دوشنبه |  |  |  |  |
| سه شنبه |  |  |  |  |
| چهارشنبه |  |  |  |  |